

7. PUISSANCE MATERIELLE

Avec son statut d'église et avec ses activités très en vue (vignoble, musée,...), et contrairement à la Fondation Gurdjieff qui a hérité directement de Gurdjieff et de ses riches adeptes, F.O.F. effectue un marketing intensif en vue d'acquérir une puissance matérielle et une capacité à investir dans le monde.

Au sein du "système Gurdjieff" actuel, son rôle,- public-, fait penser à la première des trois fondations de la trilogie "Fondation" du romancier de sciences fictions Asimov.

Importants revenus et faibles dépenses salariales

F.O.F. a pour principales sources de revenus les apports de ses membres, et la vente de ses vins par une société commerciale.

En 1996, selon le Directeur financier R. qui venait de quitter F.O.F., les revenus se montaient à 5 M \$, avec une moyenne de 6000 \$ payés par les membres américains.

Une étude de 1994 indiquait que les élèves d'Oregon House travaillaient 17 à 18 heures par jour lors des vendanges, nourris et payés 120 \$/mois (formellement 580 \$/mois, le salaire minimum dans la région, moins 460\$ aussitôt repris par F.O.F. au titre de don obligatoire). Ils n'ont aucune couverture sociale. Ils travaillent au défrichage, à l'entretien des bâtiments (comme à l'origine ils ont construit les bâtiments sur 7000 m²). Les faibles coûts du travail ont permis à l'origine de laisser vieillir les vins pendant 7 ans et de créer des labels de qualité avec des crus régulièrement primés, et une production qui s'est élevée alors à 30 000 caisses de bouteilles.

A la même époque, 1000 élèves travaillaient dur à l'extérieur pour pouvoir verser des sommes importantes à l'église chaque mois: 400\$ par américain, 100 ou 200\$ par européen la première année avec doublement après 2 ans, 10% à 20% des revenus extérieurs, les biens personnels, les héritages, et des appels de fonds de 125\$ supplémentaires "pour que F.O.F. (Burton) puisse acheter deux toiles de maître chaque année.

L'église est devenue une entreprise florissante dès sa 15^{ème} année d'existence et en expansion continue, avant d'importantes vagues de départs dans les années 90. Son statut de religion l'exonère des taxes fédérales et de l'Etat de Californie, mais elle doit acquitter des taxes au Comté de Yuba.

Richesse estimée

1980 : Le capital de F.O.F. est estimé à 4 M\$

1992 : Le capital de F.O.F. est estimé à 19,5 M\$.

1994 : on recense entre autre :

Un parc immobilier et mobilier avec :

- Le Court of Caravans, une collection de 25 caravanes Airstream ("les Rolls en matière de caravanes"), où logent 60 des membres permanents de F.O.F.

- Le Lincoln Lodge, pour les dîners et les réunions

- Le Town Hall un auditorium comportant un piano Steinway 1904, acheté 50 000\$ à

Londres, et un tapis persan acheté 10 000\$,....

- L'atelier d'imprimerie, pour le journal Renaissance, qui contient une collection de 2000 gravures anciennes
- Un vignoble de 180 ha, avec un bâtiment en construction devant coûter 1M\$
- des magasins importants et bien équipés en métaux liés au accessoires du vignobles, à la réparation du parc des automobiles,...
- l'Académie Goethe, en construction, la reproduction d'un château où logera Burton, seul au milieu de ses splendides oeuvres d'art achetées 1 M \$.

Le vignoble Renaissance

F.O.F. a créé le vignoble en 1978 et commencé à vendre les premiers barils vieux de 7 ans, 13 années plus tard.

La surface cultivée, 5ha en 1976, est passée à 180ha en 1992. La réputation recherchée est celle d'un vin de qualité (avec une récolte de 4 tonne/ha, sur un terrain rustique mais privilégié du Nord Yuba, et une vinification particulièrement longue pour les USA, à l'inverse de celui des vins produits en quantité (avec une récolte de 10 T/ha), par les grands vignobles de Californie.

Une société commerciale a été créée, aujourd'hui de taille moyenne pour la Californie. Elle vend jusqu'à la côte Est et envisage d'exporter en Europe, Allemagne en premier lieu.

Son vin, dénommé Renaissance comporte 4 labels:

- Late Harvest Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon (depuis le cru 1982)
- Special select Late harvest White Riestling (depuis le cru 1985)
- Dry Sauvignon blanc (depuis le cru 1990)
- Da Vinci Petite Shira (depuis le cru 1979)

Plusieurs de ses crus sont régulièrement primés (médailles d'or à la foire du Comté de Los Angeles, et celle de l'État de Californie). La production 1993 s'élevait à 30 000 caisses de bouteilles.

L'entreprise vinicole a été capitalisée par un prêt à 15 ans de F.O.F. Tous ses employés à plein temps sont membres de F.O.F.

1995 :

Les autorités estiment à 21 M\$ la valeur des seuls 520 hectares de terrain possédés dans le Comté de Yuba. Les revenus de Burton sont estimés à 250 000\$ /an + une participation aux bénéfices par C.R. le Business Manager qui a quitté F.O.F. fin 1994.

Les pertes financières dues aux départs de nombreux membres sont estimé à 500 000 \$ par an, à comparer aux 4 M\$ de revenus, non taxables.

Mais il existe des impôts sur la propriété de l'entreprise qui n'ont pas été réglés sur 1994-1995, d'un montant de 415 000\$, pénalités incluses. Un plan de paiement est demandé au fisc (l'IRS).

L'organisation cherche de plus en plus à recruter à l'étranger où sa réputation n'est pas atteinte. En moyenne, chaque membre américain apporte 5 000\$ par an (tandis que Robert Burton reçoit 250 000\$, hors frais de représentation et de voyages qui sont très élevés).

Les meubles chinois antiques sont vendus aux enchères chez Christies New York pour un montant de 11,2 millions de \$.

Fin 1996 :

Le capital mondial de F.O.F. est estimé à 26 M\$

F.O.F. (ou Burton) est néanmoins obligé de revendre nombre de porcelaines Ming et tableaux de maîtres.

Nota : il n'est pas exclu que qu'avant cet épisode, les transactions de certains de ces objets d'art, servaient à payer de façon discrète des dettes auprès de financiers du mouvement Gurdjieff.

2002 :

F.O.F. ne convainc plus qu'il est une organisation sans but lucratif. Et n'obtient plus d'exemption de taxes, même pour son musée. F.O.F. possède 630 ha de terrain dont 180 ha de vignobles. C'est une communauté vinicole, son vin devient réputé et se vend cher.

F.O.F. doit 2 M\$ en taxes au Comté de Yuba. Un plan de paiement est négocié à nouveau.

Malgré ses récents déboires, F.O.F. reste une organisation puissante, économiquement importante pour le Comté, dont les techniques de coercition de ses membres sont bien rôdées, qui devrait survivre à la disparition un jour de son fondateur.