

5. RELATIONS PUBLIQUES ET PROPAGANDE

Relations publiques (information recueillie en 1994)

Fellowship Of Friends, comme ses filiales, cherche à instaurer de bons rapports avec les autorités politiques, culturelles, religieuses et autres, et à désamorcer toute polémique : conférence donnée au Rotary Club, participation financière à un projet du Lion's Club, participation au programme de nutrition des sans-abri de Marysville, etc...

Ses relations publiques sont assurées

- par son activité locale, son vignoble et le tourisme qu'il draine,
- par des brochures concernant son activité (vignoble, muséum)
- par les interventions publiques de ses dirigeants (MM. Barth, Friedland..), ou de l'avocat de Burton (Mr Goldman), - en des circonstances particulières (lors du lancement du nouveau vin Renaissance, ou lors de scandales soulevés par la presse)

Comme on le verra, l'école APOLLO présente une importance économique pour le Comté de Yuba en Californie. Selon la Chambre de Commerce de Marysville, le F.O.F. dépensait 1 million de \$ par an en 1985, pour moitié localement et pour moitié dans le reste du nord de la Californie (Ref Sacramento Bee 23-6-1985).

En 1994, son vignoble attirait les touristes et de nombreuses visites guidées étaient organisées chaque semaine sur réservation (29 visites chaque samedi en 1992). Mais suite aux nouveaux scandales des années 1995, ces visites touristiques ont été très fortement réduites.

Propagande

Selon ses dirigeants, F.O.F. est une église dont les membres ne vendent pas de produits dans les lieux publics, et qui ne font pas de prosélytisme. "Elle ne s'accroît que par le bouche à oreille".

Ceci n'est pas exact comme nous l'avons vu

Dans tous les pays où des G.O. Centres sont implantés, ces centres se font connaître par les marque-pages que ses adeptes placent dans les livres de Gurdjieff et disciples. Ces marque-pages contiennent 6 à 10 numéros de téléphone correspondant aux contacts continentaux les plus proches : par exemple : Paris, Nice, Frankfort, Milan, Londres... Depuis peu, la liste mondiale de ces numéros est diffusée sur internet.

Mais ces numéros sonnent absent les trois quart du temps, ce qui fait partie de la technique d'accroche. Si l'on veut enfin pouvoir avoir un contact avec un groupe "aussi extraordinaire", il faut se mettre en recherche et être patient. Suivront les 3 réunions espacées de plusieurs jours, le temps que le système puisse se renseigner au préalable sur l'adepte potentiel...

Comme les autres groupes se prévalant du système, F.O.F. bénéficie de la notoriété de Gurdjieff et Ouspensky construite auprès de nombreux intellectuels et artistes, et de la réédition des ouvrages de base à l'initiative de la Fondation Gurdjieff.

F.O.F. bénéficie aussi du grand nombre de livres d'intellectuels disponibles dans les librairies ésotériques ou classiques, et du film "Meetings with a Remarkable Man" de Peter Brook.

Enfin Burton a lui-même beaucoup écrit dans sa propre revue Via del Sol et une série de livres dont "Self Remembering"

APOLLO a sa propre librairie ésotérique "By-the-Way Book".